

## Die Intelligenz sitzt v o r dem Bildschirm... oder doch nicht?

*Erinnern Sie sich noch, von einer pubertären Branche (Ja, falsch geschrieben – mit p, so ein Skandal!!!) war da an dieser Stelle vor zwei Monaten zu lesen. Gemeint war das Large Format-Business in Österreich – sowohl Zulieferer als auch Produzenten. Ausgangspunkt war unsere Story über die Situation nach der Pleite der Micro Automation, eines namhaften LFP-Geräte und -Materialhändlers. Alle wesentlichen Protagonisten haben sich wieder auf den gleichen Markt gestürzt...*

*Es muß schon eine ungeheure Anziehung von diesen Inkjet-Druckköpfen ausgehen – speziell was den Outdoor-Bereich angeht. Ist ja wahr, so ein Riesengebäude als bunte Werbefläche, das macht ja was her. Offensichtlich scheint das auch die großen Zulieferfirmen zunehmend zu reizen. Bisher war der LFP-Bereich ja hauptsächlich die Domäne von kleinen, jungen Unternehmen. Jetzt beginnen auch die Großen da mitzumischen: Agfa, bisher mit seinen Sherpa-Systemen am Proof- und Indoor-Bereich aktiv, hat sich ein eigenes LFP-System für den Außenbereich bauen lassen. Gerade beginnt man ein Händlernetz aufzubauen weil man die kluge Einsicht hatte, selbst nicht über genügend Knowhow zu verfügen. Übrigens, bei Agfas Outdoor-Lösung verläßt man sich auf den gleichen japanischen LFP-Maschinenproduzenten – Mutoh – der zukünftig auch für Xerox'sche Ambitionen seine Hardware zur Verfügung stellt. Dort baut man aber noch auf eine zweite Schiene, eine enge Kooperation mit Epson... Das wird natürlich die neuen, kleinen, Epson-Händler wieder freuen.*

*Den LFP-Markt entdeckt hat auch Canon. Seit gut zwei Jahren hat man solche Inkjetgeräte im Sortiment, bisher aber ebenfalls nur für den Indoor-Gebrauch einsetzbar. Ab sofort gibt es auch Versionen für den Outdoor-Bereich. Vertrieben werden die Systeme – richtig – über ein gerade aufzubauendes Händlernetz. Also, werte „kleine“ LFP-Firmen, es wird a Griff sein um Euch: Epson, Agfa, Canon suchen Händler... Werte Leser, entsprechende Stories zu diesem Themenbereich finden Sie auf den Seiten 64 bis 68.*

*Einen redaktionellen Schwerpunkt – wie angekündigt – bilden aber unsere Trend-Stories. Bekannte Journalisten und Fachleute haben sich anlässlich der bevorstehenden Drupa Gedanken gemacht, wohin sich die Branche wohl entwickeln wird. Wie ist das mit Computer to Plate, was bringt das Internet für die Druckbranche. Digitaldruck – was wurde falsch gemacht, und welche Perspektiven gibt es bei den klassischen Druckmaschinen. Alles Themen, die Sie im ersten Heftteil zu lesen bekommen. Nicht zu vergessen natürlich der Bereich Bildbearbeitung. Hat die Digitalfotografie den Lithografen ersetzt, oder sitzen nur mehr Banausen vor dem Computer. ...Ein genialer Sager auf Seite 17: „die Intelligenz sitzt immer noch vor dem Bildschirm“. Sind Sie sicher, Herr Mattischek?*

*Einen zukünftigen Redaktionsschwerpunkt beginnen wir gleich auf Seite 8. Professor Rössler, seit zwei Jahrzehnten Direktor der Graphischen Berufsschule in der Wiener Hütteldorferstraße, wurde von uns befragt, was er denn von den diversen AMS-Maßnahmen hält, die jeder arbeitslosen Friseurin einen Webdesign-Kurs verpassen. Sein Urteil ist vernichtend. Dies gefährde die Ausbildungsqualität einer ganzen Branche und sei zu verurteilen....*

*Also, Liebe Leser, viel steht wieder drinnen in diesem Heft, Viel Vergnügen bei der Lektüre des eindeutig besten Fachmagazins für die Druck- und Kommunikationsbranche,*

*Ihr Rudolf Messer*

*Fast hätte ich vergessen: Die ganze X-media Mannschaft wünscht Ihnen ein gesegnetes und geruhsames Weihnachtsfest und endlich wieder gute Geschäfte im kommenden Jahr!*



**Unser erstes Gutenberg-Golfturnier**

**Namenswechsel aus erfreulichem Anlaß**

**Intelligenz vor dem Bildschirm**

**Vanillepudding**

**Dirty dancing**

**Geruhsame Feiertage im Kreis der Lieben**

**Bellas Hilfe - Danke!**



**Pubertät**

**Friseusen als Webdesigner**

**Eisregen**

**Intelligenz im Bildschirm**

**Flucht der IT-ler in den Osten**

**Hochmütige Messeveranstalter**

**Lachen mit gebrochenen Rippen**