



DIGITAL-VITAMINS
I- Solutions



EXPAGIC
Digital Workflow & Support



FUKA & FISCHER
Druck und Endfertigung



HELMUT GERSTENDÖRFER
PrePress & Service

1998 wusste Robert Steinhauser, Inhaber eines klassischen Reprostudios, dass die Zeit reif war für Veränderungen. Durch den Vormarsch von DTP, digitaler Fotografie, CtP, Digitaldruck etc., erkannte er, dass man sich als kleines Unternehmen am Markt nur langfristig durchsetzen kann, wenn man Kompetenzen und Know-how bündelt und trotzdem klein und flexibel bleibt, um dem steigenden Preisdruck stand halten zu können. So entstand die Idee des Cross Media Hauses. Seit nunmehr 5 Jahren existiert am Favoritner Gewerbering eine Technologiegemeinschaft für Kreation, IT

gen von digital vitamins zur Stelle, gibt es Hard- oder Software-Wünsche erledigt dies expagic, brauchen wir eine Monitor-Kalibrierung, haben wir gleich Herrn Gerstendörfer bei der Hand.“ Robert Steinhauser ist überzeugt, mit dem Cross Media Haus eine langfristige Überlebensstrategie für alle Mitglieder in einem heiß umkämpften Markt gefunden zu haben. Die „community of competence“ und ihre Mitglieder decken die gesamte Bandbreite der Bereiche Werbung und grafische Gestaltung, IT-Sicherheit und e-commerce, IT-consulting und Dienstleistungen, Pre-

Press, ColorManagement, Multimedia und Webdesign, Digitaldruck sowie klassischen Druck und Endfertigung ab.

**Das Who is Who im Cross Media Haus
Ein (alphabetischer) Überblick**

Digital Vitamins

Digital Vitamins Software Entwicklungs- und Vertriebsges.m.b.H. ist ein Software-Entwicklungs- und Consultingunternehmen mit Schwerpunkt auf IT-Sicherheits-Lösungen. Die sechs Mitarbeiter des Unternehmens verfügen über

Das Cross Media Haus in Wien 10 Die Symbiose

Wirklich eine interessante Institution und bereits einige Male für den X-media Award nominiert: Das Cross Media Haus, etwas versteckt am Favoritner Gewerbering, im 10. Wiener Gemeindebezirk, gleich ums Eck von Heidelberg Austria. Acht Unternehmen besiedeln die dortigen Räumlichkeiten und helfen sich gegenseitig wenn es gilt den Kunden digitales Full-Service zu bieten.

und Druckproduktion. Jedes der im Haus ansässigen acht Unternehmen agiert eigenständig, doch gemeinsam werden Innovationen entwickelt und Kunden betreut.

Diese Symbiose bietet beiden Seiten Vorteile: Die Kunden des Cross Media Hauses haben einen einzigen Ansprechpartner für den gesamten Produktionszyklus und die im Haus ansässigen Firmen gewinnen einen größeren Kundenkreis, weil man sich gegenseitig Aufträge vermittelt. Das alles funktioniert ohne gemeinsamen Koordinator oder Außendienst. Jeder hilft jedem und derjenige, der die besten Kontakte zum Kunden hat, übernimmt die gesamte Projektbetreuung. „Unsere Idee ist voll aufgegangen“, sagt Herr Steinhauser, „wir können die vom Kunden verlangten Preisstrukturen einhalten, weil wir uns gegenseitig unterstützen, weil wir alles im Haus haben und dadurch Zeit und Geld für Botendienste oder Abstimmungsmeetings sparen. Außerdem profitieren wir von unserem gegenseitigen Know-how. Wenn wir hausintern ein Netzwerk-Problem haben, sind die Kolle-





PICTUREONE
Grafik und Digitaldruck



WALTER SCHWARZ
Druckerei



WERBEAGENTUR
Graphic Solutions



STEINHAUSER
Digitale Medien

langjährige Erfahrung und Verständnis von Geschäftsprozessen. Neben der Beratung in IT-Sicherheitsfragen beschäftigt man sich auch mit datenbankgestützten Web-Applikationen. Als herstellerunabhängiger Systemintegrator kann Digital Vitamins seinen Kunden individuelle Sicherheitslösungen erstellen, die der jeweiligen Branche und spezifischen Anforderung am besten entspricht.

Expanic

Die Expanic Gorbach & Stadelmann OEG agiert als Schnittstelle zwischen Agentur, Druckvorstufe und Druckerei mit Spezialisierung auf Konzeption und Support. Besonders der Bereich Support wird bei expanic sehr ernst genommen. „Wenn es ein Problem gibt, sind wir umgehend zur Stelle, egal ob bei Tag oder Nacht, ob am Wochenende oder in der Ferienzeit,“ beschreibt Bernd Gorbach die Unternehmensphilosophie, die da lautet: „Es gibt immer einen Weg.“ Die Mitarbeiter von expanic begleiten die Kunden bei der Einführung neuer Systeme, konfigurieren diese gemäß der individuellen Anforderungen und schulen die AnwenderInnen an den Arbeitsplätzen, insbesondere zu den Themen PDF, In-Design und MacOSX..

Fuka und Fischer

Fuka und Fischer arbeiten unter dem Motto „Sie wünschen – wir erfüllen“. Mit creativen Ambitionen, einer Mischung aus Verständnis für Qualität und Gefühl für Farbe bringen die Druckexperten von Fuka und Fischer die Ideen und Wünsche ihrer Kunden auf Papier.

PrePress & Service

Helmut Gerstendörfer mit seinem Unternehmen PrePress & Service ist kompetenter Ansprechpartner, wenn

es um das Thema Farbe geht. Helmut Gerstendörfer ist einerseits Dienstleister für die Erstellung von ICC-Profilen, Farbkalibration von Ein- und Ausgabegeräten, Color-Management-Schulungen, Installation von Hard- und Software, Qualitätssicherung und Produktionskontrolle, andererseits Vertriebsunternehmen für Hard- und Software wie z.B. Drucker von Epson, Canon und HP, PC und Printserver von Rein EDV, Monitore und Displays von Eye-Q, RIP-Software von Best, Spektralphotometer und Software von GretagMacbeth sowie Verbrauchsmaterial und Ink-Jet Papiere von Tecco. Seit September sorgt eine neue Mitarbeiterin, Frau Sandra Pietsch, für einen reibungslosen Ablauf in der Organisation und bei Bestellungen.

Pictureone

Pictureone bietet Digitaldruck von der Kleinstauflage bis zum XXL-Format. Inhaber Christian Nestelberger produziert Large Format Prints für Fassaden und Fahrzeuge genau so wie Fahnen und Floorgraphics. Pictureone ist Spezialist für Innen- und Außenanwendungen, Messebau, Displayssysteme und Fine Art Printing. Als autorisierter 3M-Scotchprint-Partner verfügt Pictureone auch über entsprechendes Know-how bei allen Fragen rund um Klebefolien.

Druckerei Walter Schwarz

Die Druckerei Walter Schwarz ist der klassische Anbieter von Drucksorten für Privat- und Geschäftskunden. Dass Qualität, Preis und Termintreue für alle Produkte von Einladungen bis Broschüren eingehalten werden, dafür bürgt Walter Schwarz. Pictureone und die Druckerei Schwarz sind übrigens die jüngsten Bewohner, sie sind seit Sommer 2003 mit dabei.

Christian Steinbrechers STC Werbeagentur

Christian Steinbrecher von der STC Werbeagentur GmbH, sieht sein Unternehmen als Ideenküche für alle Phasen der Werbung – von der Konzeption, über die grafische Gestaltung bis zur Umsetzung. Einige Kunden, die bereits „Gerichte“ von STC gekostet haben: Hilti Austria, Roma Friseurbedarf, PORR, Porsche Hietzing, Adamol, Olympus, ... Christian Steinbrecher ist übrigens ein Gründungsmitglied und Gesellschafter des Cross Media Hauses und hat sich um dessen CI und Auftritt nach außen gekümmert.

Steinauser digitale Medien

Last, but not least, der Gründer und Inhaber des Cross Media Hauses: Robert Steinhäuser, mit seinem Unternehmen Steinhäuser Digitale Medien ist er erfahrener Profi in allen Fragen der Druckvorstufe. Vom Scanning über Bildbearbeitung bis PDF und CTP ist ihm keine Feinheit fremd. Er steht dazu, dass er rund um die Uhr für seine Kunden erreichbar ist und wird seiner Rolle als Vater der Cross Media Idee unter dem Motto „we are family“ gerecht. Um die Familie komplett zu haben, würde er sich übrigens noch einen Digitaldrucker mit einer Farb-Produktionsmaschine und Erfahrung im Bereich one-to-one-Marketing im Cross Media Haus wünschen. „Dann wäre unsere Palette wirklich komplett und in Österreich einmalig“, meint er. Vielleicht gibt es bald Familienzuwachs – wir werden berichten, wenn es so weit ist. Also, liebe Leser, wenn Sie genauso begeistert sind wie wir vom Konzept des Cross Media Haus, auf Seite 5 finden Sie einen Nominierungs-Kupon für den X-media Award, vielleicht klappt's ja heuer!

www.poster-display.net