

20 Jahre e.h. Montagen

Wenn der Vater mit dem Sohne...

Wer behauptet, dass klassische Repro- und Lithostudios in Zeiten der digitalen Produktion keine Chance hätten? Haben sie sehr wohl – wenn sie es schaffen die neuen Technologien zu integrieren und ein entsprechendes Businessmodell zu entwickeln. Eines dieser Unternehmen ist e.h. montagen in Wien. Silvia Mader war dort und hat sich umgesehen.

1983 gründete Erwin Horak die Firma e.h.montagen als konventionelles Litho- und Montagestudio. Darauf, dass die Kunden von damals bis heute treu geblieben sind, ist man bei e.h.montagen ebenso stolz, wie darauf, dass seither die Angebotspalette wesentlich erweitert wurde und sich der Kundenkreis vervielfacht hat.

Warum das so ist, hat uns Alexander Horak (im Bild rechts), der Sohn des Firmengründers, der ebenfalls seit 1992 im elterlichen Betrieb tätig ist, erklärt. „Wir haben niemals einen Produktzweig aufgegeben, sondern immer nur kontinuierlich erweitert. Das macht sich bezahlt. Obwohl wir die komplette digitale Palette anbieten, haben wir niemals analoge Systeme fallen gelassen. Wir bieten immer noch analoges Cromalin speziell für Schmuckfarben, und dazu auch Ganzbogenfilmbelichtungen für Reprostudios und Druckereien an, genauso wie Filmmontagen. Mittlerweile sind wir fast die einzigen, die solche Dienstleistungen ausführen und ich versichere Ihnen, es gibt immer noch genügend Aufträge, die analog abgewickelt werden.“ erzählt Alexander Horak.

Natürlich hat man sich auch immer rechtzeitig mit Produktneuheiten und digitalen Produktionsschienen beschäftigt und versteht sich mittlerweile als Allround-Full-Service Anbieter von der Grafik über die Druckvorstufe und Druck bis zur kompletten Eventausstattung samt Displaysystemen und Logistik. Dadurch ist e.h. montagen in der Lage, Grafik, Repro, Satz und Druck mit mo-



dernsten Geräten der digitalen Produktion verbinden zu können. Dem 16-köpfigen Unternehmen, das übrigens bis jetzt ganz ohne Außendienst-Mitarbeiter auskommt, steht für die Umsetzung aller Kundenwünsche ein breiter Partnerpool zur Verfügung, für den Alexander Horak als Koordinator und Ansprechpartner zuständig ist. Alles aus einer Hand anbieten zu können ist eines der wichtigsten Merkmale von e.h.montagen. Im Zuge der Projektkoordination kamen im Laufe der Zeit noch weitere Dienstleistungen wie Serverhosting, Bildverwaltung mit Online-Datenbanken und diverse Software-Vertretungen hinzu.

Seit 5 Jahren wird bei e.h.montagen der Geschäftsbereich Large Format Printing besonders forciert und ausgebaut, da man sich gerade in diesem Seg-

ment ein starkes Wachstum erwartet. Gerade der gehobene Qualitätsanspruch der Kunden von e.h.montagen war der Anlass für Investitionen im Large Format Bereich in Geräte, die e.h.montagen von anderen Anbietern qualitätsmässig unterscheidet und ausschließlich von Fachkräften bedient werden. Während man bereits mit einer großen Gerätepalette im Large Format Druck (ColorSpan, HP, Mimaki, Xerox) auf allen nur denkbaren Indoor- und Outdoor-Materialien, mit kompletter Endfertigung von Ösen, Laminieren, Stanzen, Kleben, Nähen und Kaschieren im Rennen ist, werden derzeit gerade zusätzliche 500 m² für weitere Large Format Produktionsmaschinen (Mimaki, Mutoh) und Schneideplotter für konturengestanzte Aufkleber (Mimaki) umgebaut. Im Zuge der Erweiterungen wird unter

anderem eine Auto-Beklebebox errichtet, die eine neue Dienstleistung ermöglichen wird: Interessierte Firmen können ihre Fahrzeuge zu e.h.montagen bringen, um in der Beklebebox unter optimalen Bedingungen die entsprechenden Firmenlogos und Kleber anbringen zu lassen.

Höchste Qualität statt Preiskampf

E.h.montagen konnte in den letzten 20 Jahren den Mitarbeiterstand nicht nur halten, sondern auch weiter aufstocken. Besonders stolz ist Alexander Horak darauf, dass es im Unternehmen kaum Personalfluktuation gibt. „Manche sind von der ersten Stunde an mit dabei und haben die Firma zu dem gemacht, was Sie heute darstellt, das sagt wohl einiges über die Qualität des Betriebsklimas und der Motivation von e.h.montagen aus,“ meint der Juniorchef. Dass man in turbulenten Zeiten solide wachsen konnte, erreichten wir mit einfachen Mitteln: „Wir haben immer auf höchste Qualität gesetzt und uns nie auf Preisschlachten eingelassen, die im Endeffekt niemandem nutzen. So konnten wir uns als Subunternehmer und Direktlieferant für namhafte Firmen einen Namen machen und unsere Auslastung sichern. Neben Qualitätsarbeit haben wir kontinuierlich unsere Produktpalette erweitert, ohne deshalb auf unsere Kernkompetenzen zu vergessen.“ In diesem Sinne will e.h.montagen nun auch die Herausforderungen der nächsten 20 Jahre erfolgreich meistern.

