

**Wussten Sie, dass Ricoh weltweit die Nummer eins im Bereich digitaler Druck- und Kopiersysteme ist? Mit 376 Tochterunternehmen und Filialen, 27 Fabriken und fast 75.000 Mitarbeitern wurden vom Ricoh-Konzern im Jahr 2001 15 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet. Und Ricoh beabsichtigt – so der Geschäftsführer der Ricoh Austria GmbH, Mag. Norbert Gabriel – diese Position international beizubehalten und auch in Österreich will man die Position noch weiter auszubauen.**

# Ricoh Österreich gibt Gas

**A**ls Grund für die seit Jahren erfolgreiche Entwicklung mit ständig steigenden Umsatzzuwächsen und Gewinnen gibt Norbert Gabriel an, dass im Gegensatz zu vielen anderen Mitbewerbern Ricoh „keine Reibungsverluste bei Mergers und Einsparungswellen mitmachen musste“, sondern sich auf die Entwicklung kundengerechter Lösungen unter besonderer Berücksichtigung der Umwelt konzentrieren konnte.

Nach der Loslösung von Artaker firmiert Ricoh in Österreich seit 1996 unter dem Namen Ricoh Austria Ges.m.b.H. und beschäftigt dort 110 Mitarbeiter, von denen ungefähr die Hälfte im Service tätig ist. Auch hier setzt man im Gegensatz zu vielen anderen darauf, die Technik nicht auszula-

gern, sondern im eigenen Haus zu behalten. Mit dem Geschäftsergebnis von mehr als 24 Millionen Euro und einem Wachstum von 5,4 % gegenüber dem Vorjahr ist man in Österreich sehr zufrieden. „Nun gilt es, die Einbindungsrate der Geräte zu erhöhen und Farbanwendungen auch für Büroumgebungen erschwinglich zu machen,“ erklärt Norbert Gabriel die Ziele für die Zukunft.

Durch Entwicklung kundenspezifischer Lösungen hat man sich ein weiteres ehrgeiziges Ziel gesteckt, nämlich im High Volume-Segment bis Ende nächsten Jahres die Nummer zwei in Österreich zu werden. Wie man all dies erreichen will, erklärt Ricoh Marketing Manager Günter Ginner: „Wir setzen auf drei Strategien: Solution

Business, High Volume und Office Colour. Im Solution Business erarbeiten wir auf Basis einer Analyse der bestehenden Situation beim Kunden intelligente Lösungen, die dem Kunden oft Einsparungen seiner Druckkosten bis zu 20 % bringen. Im High Volume Bereich wieder setzen wir auf unsere Flaggschiffe Aficio 2090 und 2105 (konzipiert für 100.000 bis 400.000 Drucke im Monat), die wir mit gezielten Marketingaktivitäten und durch Eingehen strategischer Partnerschaften pushen werden.“ Was die Marketingaktivitäten betrifft, wird Ricoh übrigens in Zukunft von großen Messen wie CeBIT und Drupa Abstand nehmen und mehr auf CRM-Programme, Open House-Veranstaltungen unter dem Motto „näher am Kunden“ setzen.

Haben Sie auch so  
einen **all in 1  
printer?**



## Die erste echte "grüne" Solventtintenlösung

- + absolut umweltfreundlich, keine Schadstoffe
- + Hohe Geschwindigkeit: bis zu 40 m<sup>2</sup>/h
- + Hohe Druckqualität: bis zu 1440 dpi
- + Für Indoor & Outdoor Applikationen geeignet
- + Bis 3 Jahre UV stabil
- + Hohe Abrieblestigkeit
- + 3 Modellvarianten : 50" - 64" - 87"
- + druckt auf beschichtete & unbeschichtete Medien

**ROCKHOPPER II**

**der Alleskönner!**

MUTOH EUROPE N.V.

Besuchen Sie unsere Homepage

**www.mutoh.be**

Ihr Partner in Österreich

**Montfort Handels GesmbH.**  
Traungasse 11, 1030 Wien  
Tel.: 01/71731-222 DW

