

## Papiere mit Prägung von Burgo

**R4 Linen und R4 Cedro: Eine Augenweide, ein Papier zum Wohlfühlen!**

**A**b sofort sind die neuen holzfrei gestrichenen Sorten R4 Linen und R4 Cedro mit Oberflächenprägung verfügbar und werden in einem neuen Musterband vorgestellt. Hierbei handelt es sich um holzfrei gestrichene Papiere mit Leinen-(linen), respektive Orangenschalen-Prägung (Cedro). Die hohe Weiße, ausgezeichnete Bedruckbarkeit sowie die außergewöhnliche Oberflächenprägung zeichnen diese Burgo Papiere aus. Sie eignen sich bestens für Bucheinschläge, Covers von Hochglanzmagazinen, hochwertige Werbebrochuren, Kunstkataloge, Glückwunschkarten und anspruchsvolle Weiterverarbeitung. Beide Sorten, ein- und zweiseitig geprägt, sind in den Standardgewichten 100-250 g/qm verfügbar.

Durch kompromisslose Qualität garantieren R4 Linen und R4 Cedro genaue Bildwiedergabe und ein perfektes Druckergebnis selbst schwierigster Druckmotive. Um das Spektrum der neuen Papiere voll abzudecken und deren Qualitätsmerkmale in Vordergrund zu stellen, hat Burgo eine hochwertige Musterkollektion herausgebracht.

Bildende Kunst vereint in idealer Weise Papier und anspruchsvollen Druck. Zwei bekannte italienische Künstler der Gegenwart, Mauro Chessa und Romano Campagnoli, haben mit ihren Werken die neue Musterkollektion mitgestaltet. Maltechnik und Farbgebung der gedruckten Kunstwerke kommen durch die hervorragenden Eigenschaften der geprägten Burgo Papiere voll zur Geltung. Die Oberflächenprägung verleiht den Drucken eine besondere Note.

Die künstlerisch aufgelockerten, leichten Bilder von Chessa, auf R4 Linen gedruckt, deuten spiegelbildlich die Leinenstruktur an. Die eleganten, abstrakten Grafiken von Campagnoli erhalten auf R4 Cedro die greifbare Beschaffenheit der Malerei.

## Burgo Qualität? Eine Gabe der Natur

**Neue, eindrucksvolle Musterkollektion für holzfrei Naturpapiere**

**I**n einer eindrucksvollen neuen Musterkollektion präsentiert Burgo seine holzfreien Naturpapiere. Sie eignen sich bestens für Bücher, Schul- und Kalenderprodukte, Werbedrucke und Broschüren. Die im Werk Tolmezzo hergestellte Produktpalette genügt in der Weiterverarbeitung allen Anforderungen. Hohe Weiße, gute Opazität und eine geschlossene Oberfläche gewährleisten ausgezeichnete Bedruckbarkeit und beste Druckergebnisse. Standardgewichte für Buchdruck sind 60 bis 240 g/qm, für Rotationsoffset 60 bis 140 g/qm. Die Lieferpalette holzfreier Naturpapiere von Burgo ist breitgefächert und vielseitig einsetzbar. In sich weist jede Sorte eine spezifische Eignung auf.

Die künstlerische Gestaltung der neuen Musterkollektion veranschaulicht die ausgezeichneten Eigenschaften des Papiers und räumt der ganzen Lieferpalette den richtigen Stellenwert ein. Burgo hat sich bei diesem Projekt die Mitwirkung des Turiner Künstlers Renato Brazzani gesichert. Auf Bleistiftzeichnungen hat er fünf der in italienischen Wäldern lebenden Vogelarten dargestellt. Eine Hommage an die Natur, den Rohstofflieferanten für die Papierherstellung, die Burgo durch strenge Umweltauflagen beständig schützt. Brazzani's Zeichnungen führen den Betrachter in jede der fünf Sortengruppen der Produktpalette ein und zwar: Selena, bestens geeignet für Werbemittel und Brochuren, Zeitungsbeilagen, Bücher, Kalender- und Schulmaterial; Selena MSC für Endlosdruck, Lector für Laserdruck und schließlich Monolux.

Diese einseitig gestrichene Sorte wird vielfach bei Qualitätsprodukten wie z. B. Affichen, Weiterverarbeitung von Papiererzeugnissen, Verpackung und Etiketten eingesetzt. In der neuen Kollektion finden Sie die ganze Lieferpalette bemustert. Ein technisches Datenblatt gibt über die Eigenschaften der einzelnen Sorten Aufschluß.

### Für Sappi stehen die Preise unter Druck

**D**er südafrikanische Papierkonzern Sappi erzielte im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres einen Nettogewinn von 58 Mio. Euro. Das Ergebnis liegt knapp unter dem des Vorjahreszeitraums und 11,5 Prozent über dem ersten Quartal. Der Gewinn pro Aktie lag bei 25 US-Cent. Der Betriebsgewinn sank im Vergleich zum Vorjahr um 2,9 Prozent auf 102 Mio. US-Dollar und stieg gegenüber dem Vorquartal um 11 Prozent an. Chairman Eugene van As betonte, die Ergebnisse seien unter sehr unsicheren Marktbedingungen erzielt worden. Die Preise von gestrichenem holzfreiem Papier standen in den wichtigsten Märkten unter Druck. Zudem habe die „aggressive Preispolitik“ der Mitbewerber den eigenen Preisanstieg stärker als geplant verlangsamt.

### Classen-Papier: Productmanager

**M**anfred Hachen ist neuer Productmanager Karton und Verlagspapiere bei der Essener Classen-Papier GmbH. Der 47-jährige hatte zuvor verschiedene Positionen in der grafischen Branche inne. Ausgebildet bei einem der größten europäischen Papiergroßhändler, stieg er dort bis zum Vertriebs- und Einkaufsleiter auf. Anschließend wechselte er in die produzierende Industrie. Zuletzt war Hachen für Stromsdal Oy als Marketing Director Central Europe für Deutschland und acht weitere europäische Märkte zuständig. Die neue vertriebliche Ausrichtung von Classen-Papier forciert neben einem Vollsortiment im Bereich der Commercial-Print-Qualitäten bestimmte Spezialitäten, die auf vier Sparten aufgeteilt sind.

### Leonhard Kurz: Linsen-Optik Folie

**D**er Prägefolienhersteller Leonhard Kurz in Fürth hat mit Light Line eine Design-Linie entwickelt, die eine Linsen-Optik mit Tiefenwirkung bietet. Die diffraktiven, lichtbrechenden Folien zeigen Linsen-Motive, deren Strukturen weniger als 1 µ tief sind, deren Tiefenwirkung aber optischen Linsen mit einer Dicke von mehreren Millimetern entspricht. Durch Kippen der Folie scheint es, als ob Licht über die Oberfläche dieser fiktiven Linse fällt und das gebündelte Licht einen Punkt im Inneren fokussiert. Die Folien sind laut Hersteller im Verpackungsbereich wirkungsvoll einsetzbar. Das Produkt ist entweder als Heißprägefolie oder als Laminierfolie erhältlich, kann also sowohl partiell als auch vollflächig appliziert werden.