

Dataprint 2005 in Linz vom 5. bis 8. April 2005

Sind diesmal alle dabei?

Während die für 2003 geplante Dataprint wegen „wirtschaftlicher Unpässlichkeit“ einer Reihe namhafter Aussteller zum Leidwesen vieler kleiner Unternehmen abgesagt wurde dürften bei der nächsten Ausgabe wieder alle dabei sein. Auch Heidelberg, MAN-Roland und KBA. Bei Reed haben die Planungen für die nächste Veranstaltung bereits begonnen.

Reed Messe Salzburg hat so auch den nächsten Termin für die internationale Fachmesse für Printmedien und digitale Produktion, Dataprint fixiert: Sie wird von 5.-8. April 2005 im Design Center Linz in Szene gehen. Dir. Johann Jungreithmair, Chairman von Veranstalter Reed Exhibitions in Österreich: „Wichtige Branchen Größen wie Heidelberg, MAN Roland, Agfa, Artaker und KBA haben ihre Teilnahme-Zusage bereits signalisiert. Damit ist von Beginn an ein starkes Fundament gegeben. Ich bin sicher, die Dataprint 2005 wird als hochkarätiger Fachevent für Print & digitale Produktion in Österreich, aber auch für weite Teile der benachbarten Einzugsgebiete für entsprechendes Branchenecho sorgen.“ Zur Dataprint 2005 ist überdies ein interessantes Rahmenprogramm in Vorbereitung, bei dem u.a. das Thema Datenübermittlung und Datenaufbereitung für die moderne digitale Druckindustrie behandelt werden soll.

Susanne Span, Marketingverantwortliche bei der Heidelberger Druckmaschinen Austria Vertriebs-GmbH, betont den hohen Stellenwert der Fachmesse in Österreich:

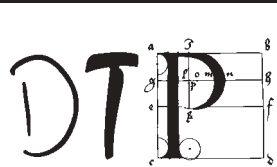
„Die Dataprint hat sich als Treffpunkt der graphischen Industrie Österreichs etabliert. Es ist der ideale Ort, um unseren Kunden Gesamtlösungen von Druckvorstufe, Druck und Druckweiterverarbeitung samt Vernetzung dieser Prozessschritte zu präsentieren.“ Und Karin Kastner, zustän-

dig für Vertrieb, Marketing und Presse bei der KBA-Mödling AG, erklärt die Bedeutung der Dataprint im Linzer Designcenter folgendermaßen: „Da unsere Kunden aus ganz Österreich – von Vorarlberg bis Wien – kommen, ist Linz der goldene Mittelweg. Das Designcenter ist übersichtlich, die Hotels alle in der Nähe. Außerdem ist die Stadt Linz auch für unsere Ansprechpartner in Slowenien-Kroatien optimal gelegen.“ Neues gibt es aus der Messeleitung zu melden: Nicht mehr der Salzburger Max Poringer sondern die bei Reed in Wien logierende Marion Regele wird für die Abwicklung zuständig sein. Regele ist bei Reed Exhibitions seit September 2001 tätig und seit Juni 2002 verantwortliche Messeleiterin der Publica. Parallel dazu ist unter ihrer Leitung die Premiere der Print & Sign, Fachmesse für Design, Grafik, Repro, Pre-Press, Print und Digitale Produktion über die Bühne gegangen. „Dabei konnte Frau Regele bereits ihre Kenntnisse über die Branche erweitern und ihre Kontakte zu denjenigen Ausstellern vertiefen, die sie künftig auch bei der Dataprint betreuen wird,“ erklärt Dir. Johann Jungreithmair.

Marion Regele



Wenn Sie mit Ihrem Computer-Latein am Ende sind... Rasche Hilfe und kompetente Beratung rund um die Uhr



Zarevski-Bak OEG
EDV & Computer Consulting
www.dtp.at

- Plattformen Mac, Windows
- Gesamte Druck-Vorstufe, Multimedia, Internet
- Softwareschulung
- Programminstallationen
- Datenmanagement
- Datenrettung
- Programmierungen
- Netzwerktechnik
- Hardwaresetup
- Hardwarereparaturen
- Ostsprachen und kyrillische Schriftzeichen
- Fontgestaltung

Gorjan Zarevski-Bak, EDV & Computer Consulting, A-5310 Mondsee, St. Lorenz 86,
Tel: 06232/2907, Fax: 06232/3796, ISDN (Leonardo): 06232/6608, dtp@dtp.at, www.dtp.at