



Verlag, Redaktion und

Anzeigenverwaltung:

4893 Zell am Moos, Oberschwand 15,
Tel.: 06234/7161, 7199, Fax: 7162,
Mobil: 0699/11 655 760,
Mail: office@x-media.at

Medieninhaber & Chefredakteur:

Rudolf K. Messer

Technik und X-media online:

Gorian Zarevski Bak

Verlags- & Redaktionsbüro Wien:

1030 Wien, Salmgasse 10/13
Tel.: 961 82 55, Fax: 961 82 56,

Anzeigenleitung:

Silvia Mader (vormals Proksch)

Mail: mader@x-media.at

Mobil: 0664/2230219

Autoren dieses Heftes:

Silvia Mader, Siegbert Kaufmann,
Mag. Caroline Bauer-Gauss, Mag.
Eva Maria Messer, DI Laszlo Tolnai,
Rudolf Messer, Michael Gebert, Jörg
Fiala, Günther Böck, Josef Mattischek,
Andrew Tribute, DI Johannes Korkot,
Gereth Ward, Gerd Finkbeiner.

Druck, Herstellung:

Samsondruck Ges.m.b.H.,
5582 St. Michael, St. Margarethen 171,
Tel.: 06476/833-0, Fax: DW 73

Repräsentanz Tschechien

und Slowakei:

CR-160 00 Praha 6,
V.P. Ckalkova 14/502
Tel. & Fax: 00420/233340218

Repräsentanz Ungarn

und Rumänien:

Tolnai & Messer Enterprises Kft.,
H-1142 Budapest,
Erzsébet királyné útja 36/b,
Tel. & Fax: 0036/1/3845205

**X-media ist Österreichs führendes
Fachmagazin für Cross Media
Publishing, digitale Produktion,
Druck- und Werbetechnik**

X-media ist Mitglied im



sowie Partner im

MacksMediaNet

EDITORIAL

Es stinkt 4

INTERN

Der X-media Award – the winner is 6

VERANSTALTUNGEN

Marktführende CRM-Anbieter auf der Impact in Graz 8

A.Pack und A.Print: Hochkarätiges Fachforum Print 8

Publica und Print & Sign: Messeevent mit imposanten Programm 9

Funtec: Publikumsevent für digitale Unterhaltung 10

Papernet: Voller Erfolg 10

Fallstudie Exponet: Die Messe als Dienstleistung – oder doch nicht? 13

WETTBEWERBE

Direct Marketing Gala: Columbus zu vergeben 14

Lexmark European Art Prize 2004 14

BÜCHER

Frozen History – eine Fotoreise in die Antarktis 16

Die schönsten Bücher Österreichs 17

BUCHHANDEL

Rabattskandal: Neuer Hauptverbandspräsident läßt prüfen 18

Die Geschichte der Buchpreisbindung 18

PRODUZENTEN

Ulrich Etiketten: Expansion mit zusätzlichen Betriebsflächen 20

Grapische Werkstatt Eisenstadt: Neues Haus, neue Geräte 21

Uebereuter goes Marketing 21

WERBUNG/INFORMATION

Österreichische Drucker und Deutsche Post Global Mail 22

IT/INTERNET

Zweiter IT-Salon pour Elle – IT-Ladie, vereinigt Euch! 24

Täglich 12 Milliarden Spams, ... und wir sind selbst schuld 25

Domain und Webpace einfach selbst verwalten 25

KOMMUNIKATION

2004, das Jahr des wireless LAN 26

Zweiter Anlauf für Blaulichtfunk 27

DATEN & SPEICHER

Die Musik-CD sirbt, und was macht man bei Sony dagegen? 28

Legales Downloaden als Gottesgeschenk 28

Test: Verbraucher frustriert über CD-Kopierschutz 30

BILDBEARBEITUNG/FOTOGRAFIE

Wo sitzt die Intelligenz? Thorie und Praxis 34

Veranstaltung: Seminar Digital Imaging 36

Fotografie im Jahr 2003 – eine Bestandsaufnahme 37

Fotografie-News ... 38

TECHNOLOGIE/TRENDS

Digitaldruck auf dem Weg zur Offset-Qualität 40

Inline-Veredelung: Die eierlegende Wollmilchsau 44

Postpress: das Nadelöhr das bald keines mehr ist 46

ZULIEFERER

Dubai: Tageszeitungen investieren ihre Petrodollars 50

Dr. Michael Outschars Faible für neue Märkte: Afghanistan-Connection 52

Fujifilm kündigt neue Strategien für den Prepress-Bereich an 54

Agfa und Thiemer entwickeln Inkjet-System für Siebdruck 56

Creo übernimmt Druckplattenfabrik 56

Xerox Austria weiter auf Siegeskurs 58

MAN Roland und Presstek kooperieren 60

Definitiv: Heidelberg-Digitaldruck für Kodak, Rollenoffset an Goss 62

Zulieferer News ... 63

PAPIER

M-real: Öko-Heizkraftwerk für Hallein und Umgebung 64

Neusiedler-Gruppe: Große Pläne für 2004 65

DRUPA-SPEZIAL

Gast-Editorial: Drupa 2004 im Wechselbad der Gefühle 66

Das gibt es Neues: Aussteller-News 1. Teil 67